

2019年12月期 第2四半期 決算説明資料



株式会社 ヴィンクス
2019年 8月 22日

証券コード：3784

2019年12月期 第2四半期の決算概要

- ・決算ハイライト、通期業績予測、配当 … P 4～5
- ・オフィス統合について … P 6

2019年12月期 第2四半期の分野別損益及び案件状況

- ・分野別状況 … P 8～10
- ・事業の概況 … P 11
- ・営業活動における主なトピックス … P 12

VINXのニューリテールへの取組み状況

- ・VINXの取組み ①～⑦ … P 14～21

【ご参考】B/SおよびC/F

- ・財政状況、キャッシュ・フローの状況 … P 23～24

2019年12月期 第2四半期の 決算概要

【2019年12月期 第2四半期 総括】

売上高につきましては、消費税増税対応による一時的な案件の増加及び既存顧客への更なる深耕が奏功したことなどにより、開示値・前年同一期間の実績値を上回りました。

利益面につきましては、売上高の増加及び原価率の改善の結果、各段階利益が前年同一期間の実績値を上回りました。

単位：百万円（百万円未満切捨て）

科目名	2019年上期 (2019年1月～ 2019年6月)		開示対比 (2019年5月9日発表)				前年同一期間(※) (2018年1月～ 2018年6月)			
	実績値	売上比	開示値	開示比	開示差	売上比	前年 同一期間 実績値	前年 同一期間 比	前年 同一期間 差	売上比
売上高	14,264	—	14,100	101.2%	164	—	12,447	114.6%	1,816	—
売上総利益	3,304	23.2%	2,988	110.6%	316	21.2%	2,807	117.7%	497	22.6%
販売管理費	2,343	16.4%	2,233	104.9%	110	15.8%	2,123	110.4%	219	17.1%
営業利益	961	6.7%	755	127.4%	206	5.4%	684	140.5%	277	5.5%
経常利益	914	6.4%	737	124.0%	177	5.2%	693	131.8%	220	5.6%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	669	4.7%	552	121.4%	117	3.9%	475	140.9%	194	3.8%

※2018年度は、決算期変更の移行期間により、2018年4月1日から2018年12月31日までの9ヶ月間を対象期間としておりました。

【連結業績予想などの将来予測情報に関する説明】

2019年2月13日付で公表いたしました2019年12月期通期業績予想値に変更はございません。前記の公表値を変更する場合は、速やかにお知らせいたします。

注) 業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき判断したものであり、多分に不確実な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により予想値と異なる結果となる場合があります。

【配当方針、配当見通し】

当社は、株主様への利益還元を経営の重要課題のひとつとして認識しており、配当金につきましては、企業価値の向上とその水準の維持を可能とする範囲において、事業拡大のための内部留保を勘案しながら決定することを基本方針としております。内部留保資金につきましては、今後予想される事業規模拡大のため新規事業および新製品の開発に対し有効に投資してまいります。

(単位：円)

	中間配当金	期末配当金	年間配当金合計	配当性向（連結）
2018/12期	5	2.5	7.5	28.6 %
2019/12期	5			
2019/12期（予想）		5	10	20.4 %

東京地区3拠点を1拠点（新オフィス）にすることで、社員のモチベーション向上、業務の効率アップを目指します。

【開設日】

2019年7月1日

【在籍人数】

730人

(2019年7月1日時点)

【所在地】

〒130-0013

東京都 墨田区

錦糸1-2-4 アルカウエスト

JR錦糸町北口より徒歩6分

東京メトロ半蔵門線錦糸町

3番出口より8分

【面積】

約1,500坪

【統合したオフィス】

旧東京オフィス（秋葉原）

両国オフィス

錦糸町オフィス



新オフィス

2019年12月期 第2四半期の 分野別損益及び案件状況

分野別状況

1. アウトソーシング分野につきましては、大手顧客の既存システムの縮小、コスト見直しにより、運用・ソフト保守の売上高が前年同一期間の実績値を下回りましたが、計画していた売上高、営業利益とも上回りました。
2. ソリューション分野につきましては、消費税増税関連の対応の拡大により、計画値、前年同一期間実績値を上回りました。
3. プロダクト分野につきましては、POS案件の拡大により、売上高、営業利益とも計画値、前年同一期間実績値を上回りました。

単位：百万円、% 百万円未満切り捨て

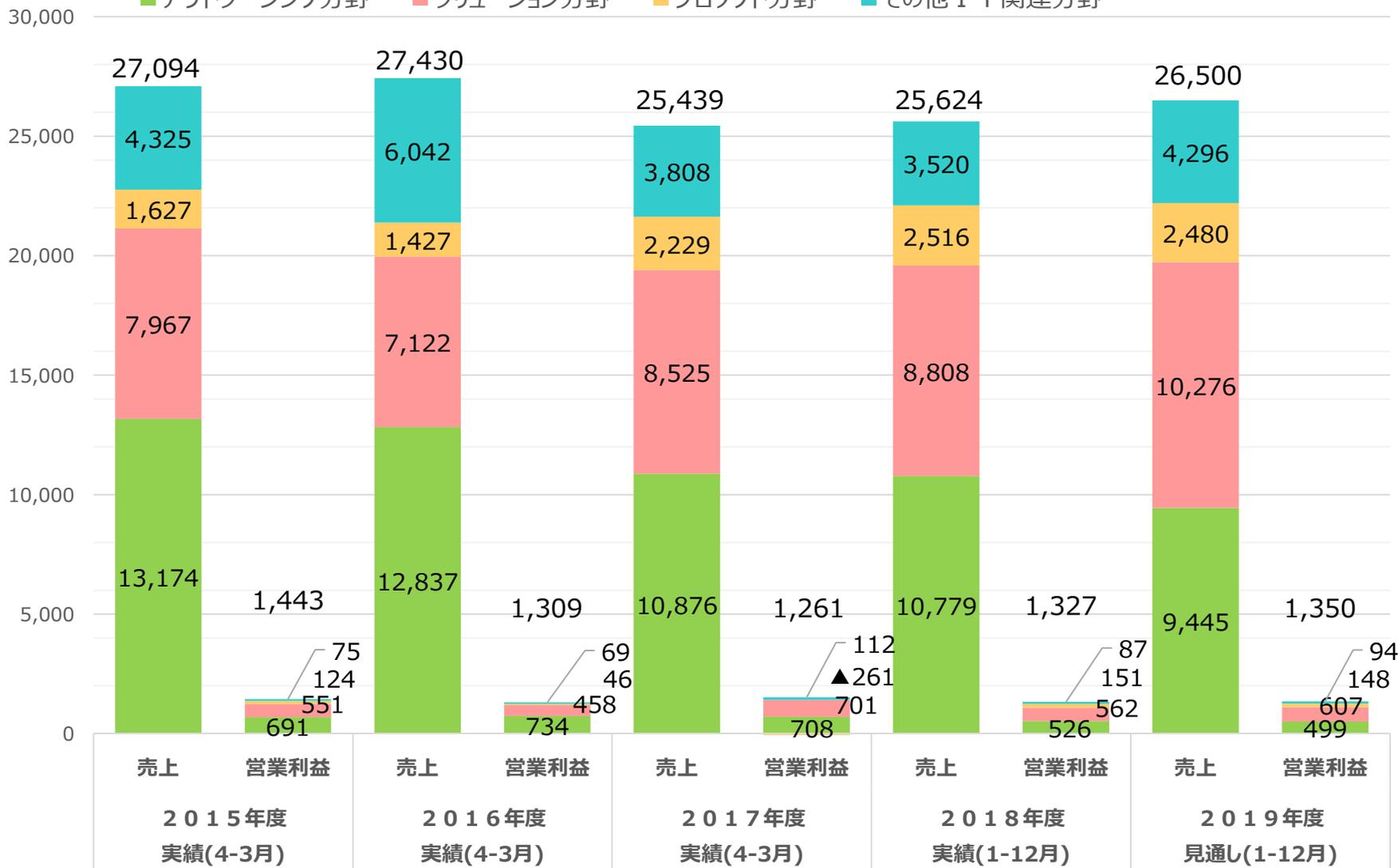
【売上高】	2019年度第2四半期累計		当初計画対比			前年同一期間		
	実績値	売上比率	計画値	計画比	計画差	前年 同一期間 実績値	前年 同一期間 比	前年 同一期間 差
アウトソーシング分野	4,753	33.3%	4,594	103.5%	158	5,656	84.0%	▲902
ソリューション分野	5,409	37.9%	5,013	107.9%	396	4,148	130.4%	1,261
プロダクト分野	1,362	9.6%	1,170	116.4%	191	1,211	112.4%	150
その他IT関連分野	2,738	19.2%	2,251	121.6%	487	1,431	191.3%	1,307
合計	14,264	100.0%	13,030	109.5%	1,234	12,447	114.6%	1,816

【営業利益】	2019年度第2四半期累計		当初計画対比			前年同一期間		
	実績値	売上比率	計画値	計画比	計画差	前年 同一期間 実績値	前年 同一期間 比	前年 同一期間 差
アウトソーシング分野	369	7.8%	245	150.5%	123	283	130.3%	85
ソリューション分野	464	8.6%	328	141.5%	136	272	170.6%	192
プロダクト分野	83	6.1%	70	118.1%	12	76	110.2%	7
その他IT関連分野	43	1.6%	50	87.2%	▲6	52	83.2%	▲7
合計	961	6.7%	695	138.4%	266	684	140.5%	277

<売上高、営業利益の推移>

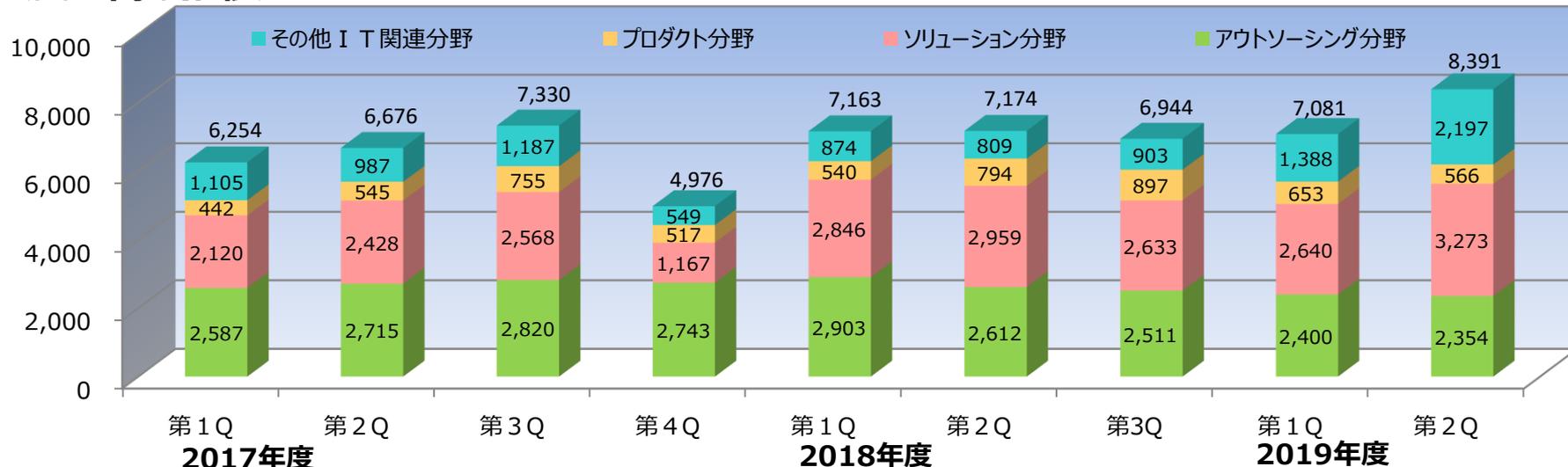
単位：百万円、百万円未満切り捨て

■ アウトソーシング分野 ■ ソリューション分野 ■ プロダクト分野 ■ その他 I T 関連分野

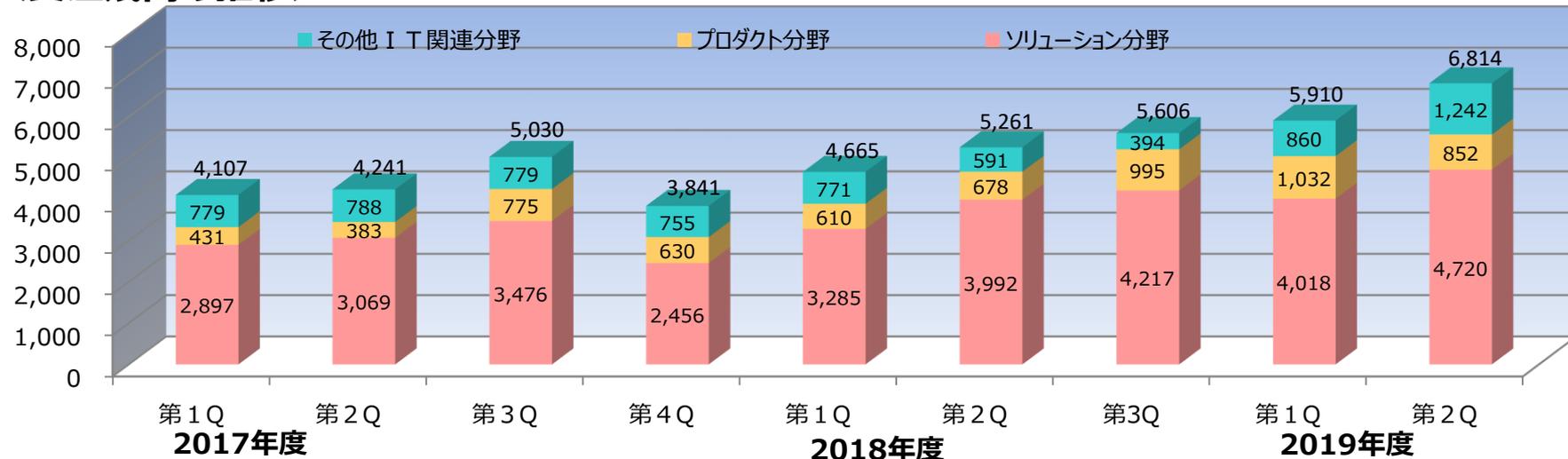


分野別状況

＜受注高の推移＞ (単位：百万円)



＜受注残高の推移＞ (単位：百万円)



注記：アウトソーシング分野につきましては、受注生産型の事業形態ではないため「受注残高」の記載を省略しております。

プロダクト 分野

- (1) POS事業が順調に拡大 ~プライム案件の増加
マルチベンダ化のニーズ、キャッシュレス化、セルフPOSの需要が増加
- (2) MD事業の拡大
大手総合小売業グループのSM業態24社を受注済み、導入展開中
リーズナブルな価格で実績あるパッケージへのニーズが増加
人手不足に伴う自動発注へのニーズ増加 (自動発注システム導入実績 40社)

ソリューション 分野

- (1) 大手総合小売業グループから受託するシステム領域の拡大
店舗系・人事系・EC系・テナント管理系のシステム、SM業態の基幹システム など
- (2) 大手小売業の各社向けの事業の拡大
家具専門店、100円均一ショップ、アパレル、ドラッグストア・調剤薬局、HC など

アウトソーシング 分野

- (1) 大手小売業グループの事業再編による売上減の下げ止まり
- (2) 大手小売業向けアウトソーシングサービスの引合増加
- (3) 海外事業の拡大

新事業・ ニユーリテール 関連

- (1) 新技術・新製品の提供
カート型POS・簡易セルフPOS、スマートセルフ、AIカメラ
- (2) AI関連サービスの拡大
需要予測・客数予測・ダイナミックプライシング など

営業活動における主なトピックス

事業の拡大 リテール

ドラッグ
ストア

●次期POSシステム

全国に展開する大手ドラッグストア様よりPOSシステムの開発・導入展開案件を受注いたしました。

ドラッグ
ストア

●ポイントシステム

中国及び四国地方を中心として展開するドラッグストア様より、顧客ポイント統合ソリューション「Hybrid-Satisfy」構築案件を受注いたしました。

専門店

●AI関連

食品スーパー等のお客様とAIを活用した需要予測や来店客数予測等を実店舗にて推進いたしました。

スーパー・
専門店

●RPA(Robotic Process Automation ※)

食品スーパー等4社のお客様より、RPAの導入案件を受注いたしました。
※これまで人間が行ってきた定型的なパソコン操作をソフトウェアのロボットにより自動化することをいいます。

事業の拡大 グローバル

流通・
サービス

●業務システム

大手総合小売業グループのタイ現地法人様より、ITシステムの支援業務を受注いたしました。

事業の拡大 特定顧客

スーパー

●消費税増税・軽減税率対応

大手総合小売業グループや大手スーパー等のお客様より、消費税増税・軽減税率対応のシステム改修案件を受注いたしました。

流通・
サービス

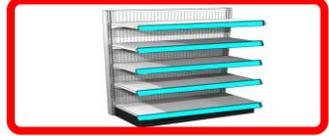
●決済システム

全国にショッピングモールを展開するディベロッパー法人様より、QRコード決済に対応するシステム改修案件を受注いたしました。

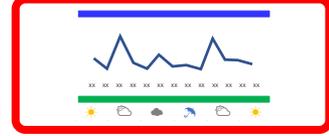
VINXのニューリテールへの 取組み状況

事業拡大を目指し、下記の重点分野を中心に、国内外向け製品・サービスを拡充させてまいります。

- ・無人店舗ソリューション、AIサービス、キャッシュレス、ロボット等、小売業の変革をITでリードするニューリテール分野の企画・開発
- ・成長市場であるEC及び専門店分野に向けての新製品の企画・開発
- ・クラウド関連の各種サービスを構築



⑦ 電子棚



⑥ 来店予測・需要予測



⑤ AIカメラソリューション



④ Grab and Go



① カート型POS



無人店舗ソリューション

①カート型POS（スマートレジカート）

VINXグループのPOSプラットフォームを活用したカート型POS（スマートレジカート）がトライアルグループ様の店舗にて稼働しております。VINXグループはトライアルグループ様と合弁会社を設立し、他の小売業のお客様にもご提案して参ります。

<カート型POS（スマートレジカート）>

お客様自身が買いたい商品のバーコードをスキャンしながら、買い物をしていただくカートです。お会計作業も簡易で、レジ待ちの煩雑さや店舗の人手不足を解消することを目的に導入しております。



2019年3月 VINX子会社の(株)4U Applicationsは、カート型POSの外販を目的として、トライアルグループ様と合弁会社(株)Retail SHIFTを設立しました。

2018年12月：
トライアル Quick 大野城店様（300㎡）

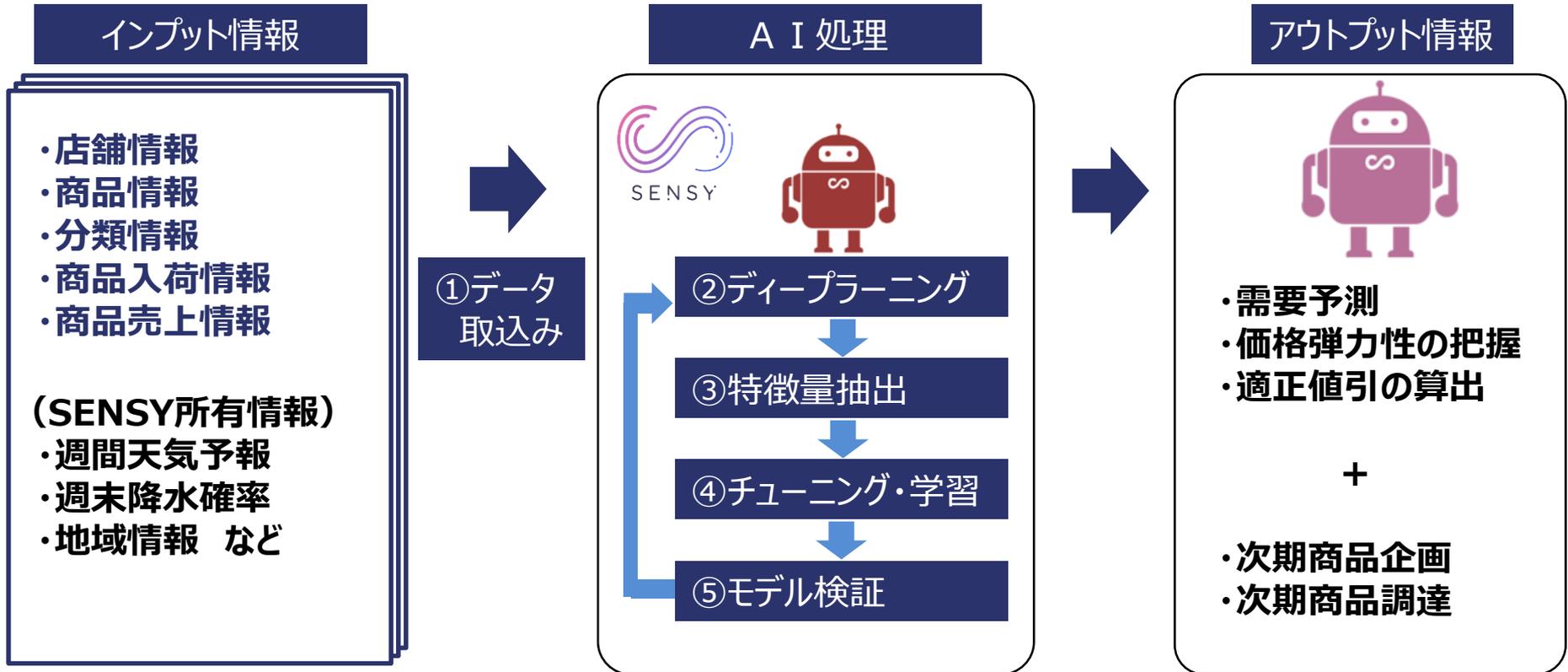


2019年4月：
メガセンタートライアル新宮店様（3,000㎡）



② SENSY-AIを活用した需要予測とダイナミックプライシング

機会損失の削減と利益の最大化を目的として、ダイナミックプライシングを実現します。



SENSY株式会社

人の「感性」を理解するパーソナル人工知能「SENSY」を提供するA Iベンチャーとして2011年11月に設立されました。2017年3月にVINXは資本参加し、協業を推進しております。

多様な決済を「SoftWareCAT」と1つのリーダー端末のみで実現します。
 新たな決済手段の追加もソフトウェアのアップデートのみで対応可能です。

導入のメリット



**ソフトウェアのアップデートで
各種決済の追加に対応可能**

導入実績

大手スーパー
 大手ドラッグストア
 大手家具量販店
 など、続々のご採用いただいております。

各種決済への対応状況

クレジット		銀聯		電子マネー							auPay	LINE Pay	楽天Pay	d払い	PayPay	origamiPay	merPay	Alipay	WeChatPay	ゆうちょPay	銀行系決済	流通系決済
磁気	IC	磁気	IC	iD	QUiCPay	楽天Edy	交通系	WAON	nanaco	PiTaPa												
																					今後サービス開始予定	
○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	-	-

④ Grab and Go : 無人店舗 (チェックアウトシステム)

VINXは海外のベンチャー企業の技術もお客様のニーズに合わせて調査研究を実施しております。

無人店舗 (チェックアウトシステム) のプレイヤーと技術動向

Amazon (米)



• Chicago, New York, San Francisco, Seattleに出店中

(精度 : 高)

ZIPPIN (米)



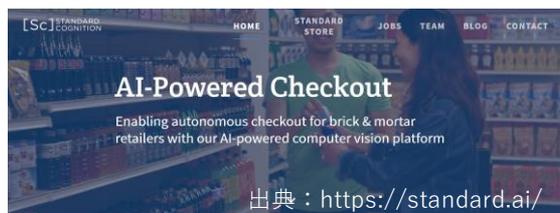
• 天井のカメラとセンサーによるレジ無しの決済システム

Developers.IO CAFE(日本)

• クラスメソッド社(AWS専業ITベンダー)が構築したシステム
• 昭和女子大で実証実験開始(2019/7)

(投資コスト : 低)

STANDARD COGNITION (米)



• 天井のカメラによるレジ無人化システム「Standard Checkout」
• 株式会社PALTAC(卸売業)と提携(2018/7)
• 薬王堂と実証実験開始予定(2019年内)

Grabango (米)

• 小売店向けチェックアウトフリーアプリを提供

(精度 : 低)

(投資コスト : 高)

AIカメラシステム『VI-Patroller』により効率的・効果的な防犯を実現します。



撃退対策	有人対策	無人対策
 携帯・スマホ	 店舗スタッフ	 何かお探し物ですか？
お声掛け		音声・光出力
 携帯・スマホ		
警備員へ連絡		モニター表示



- <機能> AIを活用した
- ① 万引き防止
 - ② ふるまい検知
 - ③ 監視センター集中監視

<導入効果>

- 疑いのある人をAIカメラが検知し、自動音声や従業員の方にお知らせする事で安価に万引きの未然防止が出来ます。

陳列棚向け『サインージ用液晶型 電子棚』により
商品情報やCM（動画想定）を表示し、陳列商品をお客様に訴求します。



ぶどう
¥1,280
(税抜き)



りんご
¥168
(税抜き)



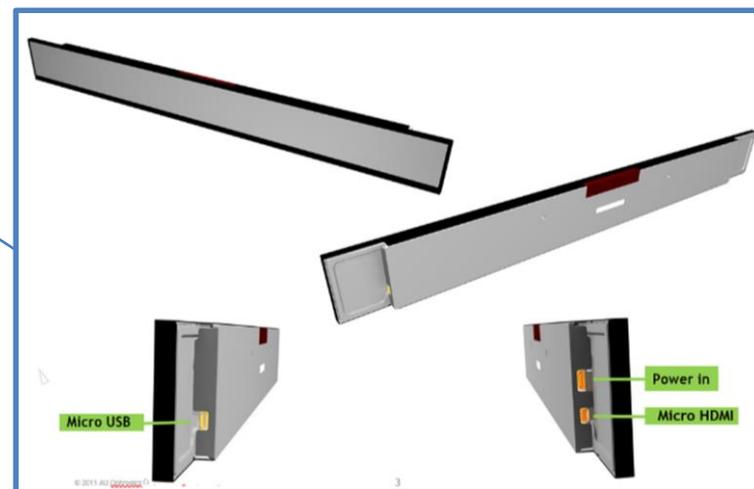
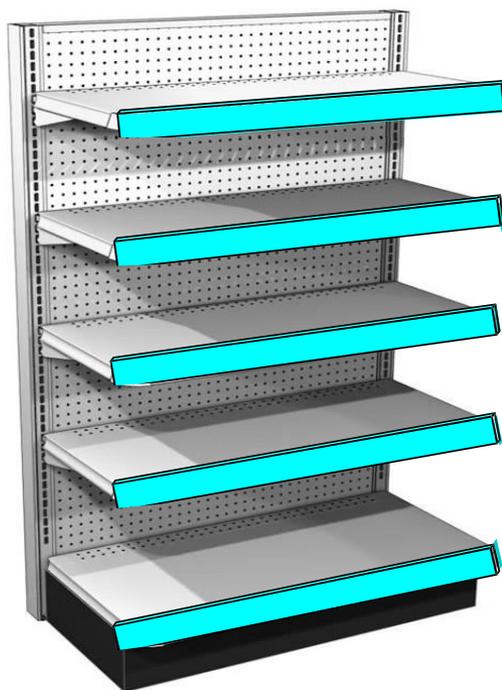
レモン
¥128
(税抜き)



今日のおすすめの
とれたてフルーツは
こちらです。

価格及び商品情報表示

CM映像
(動画や写真など)



国内外の複数の企業様にて、実証実験を準備中です。

【ご参考】 B/SおよびC/F

【貸借対照表】

単位：百万円、%、百万円未満切捨て

区分	2019年12月期 第2四半期末		2018年 12月期末	差額
		構成比 (%)		
流動資産	11,159	64.2	10,487	671
固定資産	6,234	35.8	5,621	613
<有形固定資産>	1,274	7.3	1,180	94
<無形固定資産>	2,468	14.2	2,595	▲127
<投資その他の資産>	2,492	14.3	1,845	646
資産合計	17,394	100.0	16,108	1,285
流動負債	6,701	38.5	5,465	1,235
固定負債	3,100	17.8	2,344	755
負債合計	9,801	56.4	7,810	1,991
純資産	7,592	43.6	8,298	▲706
負債・純資産 合計	17,394	100.0	16,108	1,285

<貸借対照表のポイント>

新オフィスへ移転に伴い、投資その他の資産が増加しました。また自己株式取得により純資産が減少しました。

前期比の主な増減要因は、以下の通りです。

・資産	
売上債権	4億61百万円増加
商品	2億79百万円増加
投資その他の資産	6億46百万円増加
・負債	
買掛債務	8億38百万円増加
短期借入金	9億28百万円減少
未払法人税等	3億92百万円増加
賞与引当金	5億21百万円増加
長期借入金	9億 2百万円増加
・純資産	
株主資本	6億41百万円減少

キャッシュ・フローの状況

単位：百万円、百万円未満切捨て

税金等調整四半期純利益	921
減価償却費	534
その他	359
小計	1,815
利息、法人税等の支払額等	59
営業活動によるキャッシュ・フロー ①	1,874
無形固定資産の取得による支出	▲231
投資有価証券の取得による支出	▲104
差入保証金の差入による支出	▲497
その他	▲63
投資活動によるキャッシュ・フロー ②	▲896
短期借入れによる収入	2,121
短期借入金の返済による支出	▲3,049
長期借入れによる収入	1,267
自己株式の取得による支出	▲1,267
その他	▲172
財務活動によるキャッシュ・フロー ③	▲1,101
現金及び現金同等物に係る換算差額	▲21
現金及び現金同等物の増減額（▲は減少）	▲144
現金及び現金同等物の期首残高	4,081
現金及び現金同等物の四半期末残高	3,937

＜キャッシュ・フロー計算書のポイント＞

第2四半期連結累計期間における現金及び現金同等物の残高は39億37百万円となりました。

詳細は以下の通りです。

①営業活動によるキャッシュ・フロー
営業活動の結果、18億74百万円増加しました。

②投資活動によるキャッシュ・フロー
投資活動の結果、8億96百万円減少しました。

＜主な要因＞

- ・無形固定資産の取得
プロダクトソフトウェアの開発等
- ・差入保証金の差入
新オフィスへの移転に伴う敷金の差入

③財務活動によるキャッシュ・フロー
財務活動の結果、11億1百万円減少しました。

＜主な要因＞

- ・自己株式の取得

本資料の取扱のご注意

本資料は当社をご理解いただくために作成されたもので、当社への投資勧誘を目的としたものではありません。

正確性を期すために慎重に行っておりますが、正確性・完全性を保証するものではありません。

また、本資料中の業績予想ならびに将来予測は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、事業環境の変化等の様々な要因により、実際の業績は当社の公表している将来見通しとは大きく異なる結果となる場合があることをご承知おきください。

本資料に関するお問い合わせ

株式会社ヴィンクス
企画本部 経営企画部
e-mail : ir@vinx.co.jp