

【ご案内】

7/4（月）日経MJフォーラム 2016
「オムニチャネル戦略 推進課題解決セミナー」
～カスタマージャーニー基点の最適な接客に向けて～

弊社は2016年7月4日（月）に日本経済新聞社が主催する「日経MJフォーラム 2016『オムニチャネル戦略 推進課題解決セミナー』～カスタマージャーニー基点の最適な接客に向けて～」にて講演を致します。

【講演テーマ】

「オムニチャネル×AIによるLTV向上」

オムニチャネル戦略は、ネットとリアル店舗に留まらず、ファッションと外食や家具など異業種、ASEANを中心としたグローバルな対応が求められています。多様化する消費者動向を捉えるシームレスなシステムに、近年脚光を浴びているAI（人工知能）を加え、LTV向上を目指すサービスをご紹介します。

【講演者】

執行役員 デジタルサービス事業本部 副本部長 稲葉 将

【お申込先】

<http://adnet.nikkei.co.jp/e/event.asp?e=02191>

《フォーラム概要》

1. 開催日時 : 2016年7月4日（月）13:00～16:40（開場12:30）
2. 会場 : 日経カンファレンスルーム
東京都千代田区大手町1-3-7 日経ビル6階
3. 参加費 : 無料
4. 定員 : 200名（お申込多数の場合は抽選）
5. 締め切り : 2016年6月27日（月）17:00
6. 主催 : 日本経済新聞社
7. 協賛 : ヴィンクス、スプリームシステムコンサルティング、日本システムウェア、ファストメディア ほか

《お問い合わせ先》

株式会社ヴィンクス デジタルリテール営業部 セミナー事務局

info-digital-retail@vinx.co.jp

以上